

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise zum Gewinnspiel

„Berlin Volume Wall“

Die nachfolgenden Bedingungen regeln die Teilnahme an dem Gewinnspiel „Berlin Volume Wall“ der Marke John Frieda auf Instagram sowie die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen oder mitgeteilten Daten. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen möglich. Mit der Teilnahme akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

Veranstalter und Realisator

1. Das Gewinnspiel wird von der GUHL Ikebana GmbH, a Kao Group Company (nachfolgenden „GUHL“ genannt), Pfungstädter Str. 98, 64297 Darmstadt, Deutschland, Telefon (D) 0800-730 1730, (AT) 0800-111 290, (CH) 0800-836 104, E-Mail Haarberatung-JohnFrieda@kao.com veranstaltet.
2. Der technische Realisator ist Parasol Island GmbH, Neusser Straße 125, 40219 Düsseldorf – Germany, Telefon +49 (211) 159220-0, E-Mail hombre@parasol-island.com.
3. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind an den Veranstalter zu richten.

Teilnahmebedingungen

1. Die Aktion findet statt vom 04.11.2018 bis 31.01.2019. Einsendeschluss ist der 31.01.2019 um 23.59 Uhr. Es gilt das Datum und die Uhrzeit des Eintrags in der Datenbank.
2. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben und das 18. Lebensjahr vollendet haben. Mitarbeiter der GUHL Ikebana GmbH sowie deren Angehörige i.S.v. §15 AO, Lebenspartner und Mitarbeiter von Kooperationspartnern und verbundenen Unternehmen, die mit der Erstellung oder Abwicklung der Aktion beschäftigt sind oder waren, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
3. Teilnehmer der Aktion ist diejenige Person, die die Teilnahmebedingungen erfüllt. Zudem müssen die notwendigen Einverständniserklärungen zur Datenspeicherung erteilt werden.
4. Im Zeitraum 04.11.2018 bis 31.01.2019 wird in Berlin Kreuzberg, Ecke: Prinzenstr. / Ritterstr die „John Frieda Volume Wall“ aufgestellt sein. Der Teilnahmebeitrag besteht im Hochladen eines Bildes auf dem teilnehmereigenen Instagram-Profil das den Teilnehmer vor der „Berlin Volume Wall“ der Marke John Frieda zeigt. Der Nutzer muss das Bild mit den Hashtags #volumevibesinberlin versehen und den John Frieda Instagram Kanal @johnfriedade verlinken. Um an dem Gewinnspiel teilnehmen zu können, muss das Instagram-Profil des Teilnehmers den gesamten Aktionszeitraum über öffentlich einsehbar sein.
5. Mit dem Hochladen seines Bildbeitrages und mit Abgabe von weiteren Daten (wie bspw. dem Account-Namen und der Bildbeschreibung) stimmt der Teilnehmer zu, dass diese Beiträge im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel und der Marke John Frieda auf mit der Marke John Frieda verbundenen Webpräsenzen (wie beispielsweise dem John Frieda Facebook- und/oder Instagramkanal sowie Webseiten der Marke John Frieda) – insbesondere im Falle eines Gewinns – veröffentlicht werden dürfen.
6. Das hochgeladene Bild soll ein Selbst-Portrait sein. Der Teilnehmer versichert alle damit verbundenen Rechte im Vorfeld eingeholt zu haben, insbesondere alle Urheberrechte an dem Bildbeitrag zu besitzen. Beiträge

zur Teilnahme am Gewinnspiel dürfen zudem keine Beleidigungen, falsche Tatsachen, Wettbewerbs-, Marken- oder Urheberrechtsverstöße enthalten.

7. Es werden unter allen Teilnehmern wird folgender Preis einmal per Zufall verlost:
 - ein Produktset der Produktlinie „John Frieda Luxurious Volume“ (bestehend aus Luxurious Volume Inner Power Shampoo 250ml, Luxurious Volume Inner Power Conditioner 250ml, Luxurious Volume Inner Power Volumen-Konzentrat 60ml, , Luxurious Volume Endlose Fülle Haarspray 250ml und Luxurious Volume Volumepracht Mousse 200ml + eine Special Design Edition der Luxurious Volume Ansatz Blow-Dry Lotion)
8. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt unentgeltlich. Jeder Teilnehmer darf nur einmal teilnehmen. Mehrfach-Teilnahmen werden nicht berücksichtigt.
9. Die Gewinnspielteilnahme ist unabhängig vom Kauf einer Ware. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung erhöhen die Gewinnchancen nicht.
10. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich GUHL das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen.

Gewinnbenachrichtigung, keine Barauszahlungen

1. Der ausgeloste Gewinner wird am 01.02.2019 per Direktnachricht über Instagram kontaktiert und um Bestätigung der Annahme des Gewinns gebeten. Ebenfalls wird ihm dort die notwendigen, folgenden Schritte zur weiteren nicht-öffentlichen Kommunikation / Kontaktaufnahme mitgeteilt. Der Gewinner muss sich innerhalb von 7 Werktagen melden und die Gewinnannahme bestätigen. Des Weiteren muss er dem Veranstalter den vollständigen Vor- und Zunamen sowie Postadresse mitteilen. Bestätigt ein Teilnehmer die Annahme des Gewinns nicht innerhalb der genannten Frist verfällt der Gewinn.
2. Der Gewinn wird an die postalische Anschrift des Gewinners verschickt. Ist eine Zustellung nicht möglich oder sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein (z.B. ungültige Emailadressen oder postalische Anschriften), wird das Produktpaket an den Veranstalter zurückgeschickt und der Gewinn verfällt. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.
3. Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Ein Teilnehmer kann auf den Gewinn verzichten. In diesem Fall wird der Gewinn erneut verlost.

Rechte

1. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass von ihm im Rahmen des Gewinnspiels veröffentlichte Beiträge (Bilder, Bildbeschreibungen, Statements, Bewertungen, etc.) , ggf. auch in Verbindung mit dem vom Teilnehmer angegebenen Namen, vom Veranstalter in Online- sowie Offlinemedien für die Marke John Frieda kommerziell (das heißt auch für wirtschaftliche Zwecke und Werbung), genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich, sowie ohne räumliche, zeitliche oder inhaltliche Beschränkung, schließt das Rechte zur Bearbeitung mit ein und kann vom Veranstalter an verbundene Unternehmen, Tochter- und Ländergesellschaften, Agenturen und sonstige Partner sublizenzieren werden.

2. Mit dem Absenden oder Hochladen von Inhalten, insbesondere Beiträgen im Rahmen der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklären die Teilnehmer zudem, dass die von ihnen bereitgestellten Inhalte frei von Rechten Dritter sind, also entweder von ihnen stammen oder sie die Einwilligung der Urheber eingeholt haben.
3. Der Veranstalter ist berechtigt hochgeladene/geteilte Inhalte abzulehnen, wenn die Inhalte nach seiner sachgerechten Einschätzung rechtswidrig sind oder gegen die guten Sitten verstoßen.
4. Die Teilnehmer stellen den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der den Teilnehmern bereitgestellten Inhalte entstanden sind. Sie erklären sich bereit, den Veranstalter in jeder zumutbaren Form bei der Abwehr dieser Ansprüche zu unterstützen.

Gewährleistungsausschluss

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung aus wichtigem Grund abubrechen. Im Falle eines Abbruchs der Aktion aus wichtigem Grund wird der Veranstalter die Teilnehmer unverzüglich hierüber informieren. Ein Abbruch aus wichtigem Grund kann insbesondere erfolgen, wenn aus technischen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion nicht mehr gewährleistet werden kann. Der Veranstalter übernimmt keine Gewähr für entgangene Teilnahmechancen durch technisch bedingte Verbindungsstörungen o.ä.
2. Die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels auf Instagram kann vom Veranstalter nicht gewährleistet werden. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter entstehen.
3. Der Veranstalter haftet ferner nicht für verloren gegangene, verzögerte, fehlgeleitete, beschädigte oder nicht zugestellte Beiträge/Inhalte, aufgrund von die elektronische Kommunikation störenden technischen Schwierigkeiten oder sonstigen Ursachen, wie sie bei Instagram oder einem Internet Provider auftreten können.

Haftungsausschluss

1. Für eine Haftung des Veranstalters auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen:
2. Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Ferner haftet der Veranstalter für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Vertragspartner regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet der Veranstalter jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Der Veranstalter haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.
3. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
4. Soweit die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

Datenschutz

1. Der Veranstalter verarbeitet die personenbezogenen Daten der Teilnehmer und Gewinner (Vor- und Zuname, postalische Anschrift, Informationen aus dem Instagram-Profil) nur für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels und den Versand von Produktpaketen. Eine darüberhinausgehende Weitergabe der personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies für die Durchführung des Gewinnspiels oder die Übermittlung von Produktpaketen erforderlich ist, zum Beispiel im Rahmen der Versendung. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DS-GVO. Die Bereitstellung der Daten ist weder gesetzlich noch vertraglich vorgeschrieben, für die Teilnahme aber erforderlich, bspw. um die Gewinnauslosung zu ermöglichen oder aber auch da ansonsten keine Zustellung von etwaig gewonnenen Produktpaketen erfolgen kann.
2. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden im Anschluss an die Beendigung des Gewinnspiels und dessen Abwicklung gelöscht.
3. Auf schriftliche oder in Textform mitgeteilte Anforderung hin, können die Teilnehmer vom Veranstalter jederzeit Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten bei dem Veranstalter gespeichert sind, können deren Berichtigung oder Löschung verlangen oder ihr Recht auf Einschränkung der Verarbeitung oder Übertragbarkeit der Daten geltend machen. Des Weiteren können die Teilnehmer Ihre Datennutzungseinwilligungen jederzeit widerrufen, ohne dass der Widerruf die Rechtmäßigkeit der bis dahin erfolgten Verarbeitung berührt. Die Teilnehmer haben auch das Recht zur Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Es erfolgt kein Profiling.
4. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unseren Datenschutzrichtlinien <https://www.johnfrieda.com/de-DE/datenschutzrichtlinien/>.
5. Sollten Sie Fragen zu unseren Datenschutzrichtlinien haben oder Ihre Rechte ausüben wollen, so kontaktieren Sie uns bitte unter www.kaio.com/global/en/EU-Data-Subject-Request.
6. Unser Datenschutzbeauftragter ist erreichbar unter datenschutz.de@kaio.com.

Hinweise und Bedingungen von Instagram

1. Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Instagram durch die Nutzungsbedingungen und die Datenschutzregeln von Instagram bestimmt.
2. Die Teilnehmer können gegenüber Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.
3. Die Teilnehmer erkennen an, dass sowohl das Gewinnspiel als auch die Gewinnspielapplikation in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram steht.
4. Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung der Gewinnspielapplikation oder beim Gewinnspiel durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Instagram bereitgestellt.
5. Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Instagram zu richten.

Sonstiges

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Sollten einzelne dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit von GUHL geändert werden.
2. Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in den Teilnahmebedingungen nur die männliche Form verwendet. Die weibliche Form ist selbstverständlich immer mit eingeschlossen.